



UITNODIGING INSPIRATIETOOR VOOR DE BOER: ZUIVEL

Maandag 16 januari 2023

Een inspirerende dag voor melkveehouders in de provincie Utrecht over zelf verzuivelen, branding van je product, marketing en afzetkanalen.

Wil jij je eigen melk gaan verzuivelen en wil je inspiratie bij de keuzes die je moet maken? Of verzuivel je al en wil je weten hoe je een sterk merk bouwt en meer afzetkanalen krijgt?

Schrijf je dan snel in voor deze leerzame en leuke dag die de provincie Utrecht jou gratis aanbiedt. Tijdens deze dag én tijdens het online webinar dat je van tevoren kunt volgen leer je hoe je jouw eigen merk en merkidentiteit ontwikkelt. Daarmee onderscheid je je van anderen en ontwikkel je een authentieke communicatiestrategie.

Tijdens de inspiratietour laten we je aansprekende voorbeelden van zuivelverwerking zien. Denk aan zelf verzuivelen op je eigen erf, of samen met een kaasmaker. Of het verwerken van melk naar yoghurt, hangop, kefir of ijs. Andere ondernemers vertellen hoe zij dit hebben aangepakt, waar ze tegenaan zijn gelopen en wat hun do's & don'ts rond productkeuzes en afzetkanalen zijn.

Tijdens de tour is er genoeg tijd om te netwerken en je collega-ondernemers

te spreken. Ook valt er van alles te proeven. En ten slotte: je gaat met een persoonlijk actieplan naar huis.

WAT ZIE, HOOR EN LEER JE TIJDENS DE INSPIRATIETOOR?

Het programma is gevarieerd en bestaat onder andere uit:

- Bezoek aan kaasmakerij van Cock Verweij in Polsbroek
- **Drie sprekers vertellen over hun maakprocessen**
 - Mariëlla van den Brink van RofMeddow vertelt over haar zuivellijn.
 - Cynthia Lekkerkerker van Ijsboerderij De Morgen geeft een inkijkje in een ijsmakerij.
 - Ramon van Roomen vertelt over zijn Syrische grillkaas onder het label Al Shahbaa en hoe hij de verkoop aanpakt.
- **Sessie marketing, branding en promotie door digital marketing specialist Wija Koers**

Tijdens deze sessie krijg je tips over hoe je online en offline een eigen merk in de markt zet en hoe je zorgt voor een origineel en herkenbaar merkverhaal.

PROGRAMMA INSPIRATIETOOR

9.00 uur

Ontvangst met koffie bij Boer Hans in Montfoort

—

9.30 - 16.00 uur

Luister naar inspirerende sprekers en bezoek per touringcar locaties in Utrecht-West.

—

Tijdens de dag word je verwend met lokale lekkernijen. Je hoeft dus geen lunch mee te nemen.



PRAKTISCHE INFORMATIE

- De Inspiratietour is alleen bedoeld voor melkveehouders in de provincie.
- Er is plaats voor maximaal twee deelnemers per bedrijf.
- We hebben plek voor 50 deelnemers op de Inspiratietour (één touringcar, dus vol = vol).
- Het webinar op 15 december heeft ruimte voor een grotere groep deelnemers en is niet specifiek voor melkveehouders. Alle agrarisch ondernemers in de provincie Utrecht kunnen hieraan deelnemen.
- Deelname aan de inspiratietour en het webinar is gratis.

AANMELDEN

Wil je je aanmelden voor de inspiratietour en/of het webinar? Klik dan hieronder:

Of ga naar: inspiratietourvoordeboer.eventbrite.nl

Let op: Bij verhindering na inschrijving dien je uiterlijk **drie dagen** van tevoren af te melden zodat we iemand van de reservelijst kunnen toelaten.

VRAGEN?

Neem contact op met de organisatie:
Franca van Nunen Green Passion
franca@green-passion.nl
06 - 100 35 907



ONLINE WEBINAR

Ter voorbereiding op de inspiratietour organiseren wij op 15 december 2022 van 19.00 tot 20.30 uur een webinar over merkontwikkeling en merkidentiteit. Digital marketing specialist Wija Koers verzorgt dit webinar. Je kan het webinar ook volgen als je niet meegaat op de inspiratiedag.

WAAROM ORGANISEERT DE PROVINCIE UTRECHT DEZE ACTIVITEITEN?

Deze inspiratietour en webinar worden mogelijk gemaakt vanuit de provinciale voedselagenda. Met de Voedselagenda willen we naast gezonder en duurzamer eten ook mogelijk maken dat we meer lokaal eten. Geen verre transporten, maar gewoon de producten van de lokale boer op ons bord. Met activiteiten werken we aan het vergroten van vraag naar lokaal voedsel en de ondersteuning van lokale producenten bij afstemming van vraag en aanbod. Door producenten te helpen met het vergaren van kennis over ondernemen in de korte keten zorgen we ervoor dat deze producenten beter vindbaar zijn voor klanten in hun eigen regio.